

Daftar Pustaka

- Akun Anonim *Twitter* Banjiri Asia Tenggara. Koran Sindo. Diakses dari <https://tekno.sindonews.com/berita/1301821/133/akun-anonim-Twitter-banjiri-asia-tenggara>
- Ahlgren (2022) 50 + Statistik *Twitter* & Fakta Untuk 2022. Diakses dari <https://www.websiterating.com/id/research/twitter-statistics/#references>
- Annur, C. Digital (2021): Indonesia. Diakses dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Ayu, R. (2021) *Self Disclosure* Melalui *Instagram Stories*. (Studi Pada Mahasiswa KPI UIN Jakarta). Diakses dari <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/57608/1/RIZKI%20DEWI%20AYU-FDK.pdf>
- Azhar, S dan Kusuma, O (2014) Analisis Penggunaan *Twitter* Sebagai Media Komunikasi Selebritis di Jakarta. *Jurnal Komunikasi Universitas Tarumanegara*
- Azwar, S. (1998) *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka pelajar.
- Bariah (2018) Keterbukaan diri (*Self Disclosure*) Dalam Jejaring *Social Facebook* Pada Siswi Madrasah Tsanawiyah Nurul Huda Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman. Diakses dari <http://repository.radenfatah.ac.id/8859/1/BARIAH%20%2812350029%29.pdf>
- Barker, L.L. dan Gaut, D.A. 1996. *Communication*. Massachusetts: Allyn and Bacon.
- Berapa Banyak Orang yang Menggunakan *Twitter* pada Tahun 2021? [Statistik *Twitter* Baru]. Diakses dari <https://www.affde.com/id/Twitter-users.html>

CNN Indonesia RUU PDP: Batasan Usia Boleh Pakai Medsos 17 Tahun. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20201119164545-185-571979/ruu-pdp-batasan-usia-boleh-pakai-medsos-17-tahun>

Databoks (2022). Pengguna *Twitter* Indonesia Masuk Daftar Terbanyak di Dunia, Urutan Berapa?. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/pengguna-Twitter-indonesia-masuk-daftar-terbanyak-di-dunia-urutan-berapa>

Pratomo, Y (2021). Sejarah Twitter, Jejaring Sosial yang Terinspirasi dari SMS. Jakarta : Kompas

Gainau, M. (2009) Keterbukaan diri (*Self Disclosure*) Siswa dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya Dalam Konseling

JPNN (2020) Ini Hasil Survei Tentang Perilaku Generasi Muda di Medsos. Diakses dari <https://www.jpnn.com/news/ini-hasil-survei-tentang-perilaku-generasi-muda-di-medsos-oh-ternyata?page=2>

Karina S.M. dan Suryanto. 2012. Pengaruh Keterbukaan Diri Terhadap Penerimaan Sosial pada Anggota Komunitas Backpacker Indonesia Regional Surabaya dengan Kepercayaan Terhadap Dunia Maya Sebagai Intervening Variabel. *Jurnal Psikologi Kepribadian dan Sosial*, Vol.1, No.02.

Mukhtar. (2013). Metode praktis penelitian deskriptif kualitatif. Jakarta. GP press Group.

Ningsih, W. (2015) *Self Disclosure* pada media sosial. (Studi deskriptif pada media sosial LegaTalk) Diakses dari <https://eprints.untirta.ac.id/499/1/SELF%20DISCLOSURE%20PADA%20MEDI%20SOSIAL%20-%20Copy.pdf>

Nurhamida, Y.,dkk (2020) Perbedaan *Self Disclosure* Terhadap Pasangan Melalui Media *Facebook* di Tinjau Dari Jenis Kelamin. Diakses dari <https://eprints.umm.ac.id/28550/2/jiptummp-gdl-dityaardin-32829-2-babi.pdf>

Papu, Johannes. (2002). Pengungkapan Diri. Jakarta: Team e-psikologi.

Fadhil, H. (2018) Polisi Minta Masyarakat Agar tak Buat Akun Anonim di Media Sosial. Diakses dari <https://news.detik.com/berita/d-3859112/polisi-minta-masyarakat-tak-buat-akun-anonim-di-media-sosial>

Prima, E (2020) Kaspersky: Pengguna Akun Anonim Terbanyak di Asia Tenggara, *Facebook* Teratas. Diakses dari <https://tekno.tempo.co/read/1412640/kaspersky-pengguna-akun-anonim-terbanyak-di-asia-tenggara-Facebook-teratas/full&view=ok>

Rachman, F (2021) Kenapa Orang Suka Curhat di Media Sosial? (Dampak dan Solusinya). Diakses dari <https://satupersen.net/blog/curhat-di-media-sosial>

Redaksi (2018) *Thread* Cerita di Twitter, Sebuah Curhat yang Menjadi Viral. Diakses dari <https://mojok.co/komen/status/thread-cerita-di-twitter/>

Tempo (2013) Jakarta dan Bandung 10 Kota Teriuh *Twitter*. Diakses dari <https://tekno.tempo.co/read/451350/jakarta-dan-bandung-10-besar-kota-teriuh-Twitter/full&view=ok> <https://tekno.tempo.co/read/420916/jakarta-kota-paling-aktif-nge-tweet-sedunia>

Yudha, E. (2018) Buntut Kebocoran Data, 3 Juta Pengguna Eropa Tinggalkan *Facebook*. Diakses dari <https://dunia.tempo.co/read/1141833/buntut-kebocoran-data-3-juta-pengguna-eropa-tinggalkan-Facebook/full&view=ok>

Zaskya, M. Boham A., dan Lotulung L. (2021) *Twitter* Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial. Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/download/31979/30381>